

LES Kapitel 5: Ermittlung der Quantitativen Indikatoren (Anzahl)

		Schaffung von Erlebnis- und Begegnungsbereichen	Maßnahmen zur regionalen Kultur- und Brauchtumpflege	brauchtums- und ergebnisorientierte Veranstaltungen
EZ 1	Hochzeitskulturprojekt Wirsberg	1	1	1
	Deutsches Tanzlindenmuseum Limmersdorf	1	1	1
	Begegnungs- und Bildungszentrum des BSSB			1
	Begegnungszentrum Alte Mälzerei			
	Gesundheitsgarten - Bewegung am Gesundheitsbahnhof Harsdorf			
	Neue Ortsmitte Bahnhofstrasse Trebgast	1		1
	Naturnahe Erlebnis- und Begegnungsbereiche in Gemeinden des Naturparks Frankenwald			
	Errichtung einer Jugendbegegnungsstätte			1
	Summe	3	2	5

		neugeschaffene Kulturpfade und Erlebnisangebote	Maßnahmen zur Vermarktung der Kulturpfade und Erlebnisangebote	Familien- und freizeitorientierte Veranstaltungen
EZ 2	Jugendtagungshaus 2020			
	Genussregion Oberfranken	1	1	1
	Wanderleitsystem Fränkische Schweiz	1	1	1
	Verwurzelt – Klostersgarten Marienweiher			
	Besinnungs- und Schöpfungsweg (Wirsberg & Bergdörfer)			
	Erlebnisachse Steinachtal	1	1	1
	Allianz Knock-Radspitze / Natur-Erlebnis WÄLDLA	1	1	1
	Integriertes Radwegekonzept für das Kulmbacher Land	1	1	1
	Wanderweg 2.0			
	Bier- und Museumsweg	1	1	1
	Ausbau/Attraktivierung Wohnmobilstellplatz am Schwedensteg	1	1	
	Ausbau Radwegenetz			
	„Alte Post“ - Übernachten am „Fränkischen Steinreich“			
	Summe	7	7	6

Indikatoren_2022

		Aufbau vernetzter Infrastrukturen	neue Angebote	Herausgabe eines vernetzten Kulturprogrammes
EZ 3	Kultur und Natur im Verbund			
	Historische Wallfahrerwelt rund um die Heilingskirche			
	Kunst- und Kulturzentrum Alte Spinnerei „Über Grenzen hinweg“	1	1	1
	Modernisierung und Vitalisierung der städtischen Museen auf der Plassenburg			
	Kult(o)uren - Vernetzung der Museen in der Fränkischen Schweiz			
	Summe	1	1	1

		Kommunikation durch X Pressemitteilungen	Durchführung von X Leader-Aktionstagen	
EZ 4	Kooperation Leader-Aktionstage	1		
	Pressereise durchs Kulmbacher Land			
	Summe	1	0	

Zusammenfassung und Überblick zu den Indikatoren

		Schaffung von Erlebnis- und Begegnungsbereichen	Maßnahmen zur regionalen Kultur- und Brauchtumpflege	brauchtums- und ergebnisorientierte Veranstaltungen
EZ 1	Summe	3	2	5
		neugeschaffene Kulturpfade und Erlebnisangebote	Maßnahmen zur Vermarktung der Kulturpfade und Erlebnisangebote	Familien- und freizeitorientierte Veranstaltungen
EZ 2	Summe	7	7	6
		Aufbau vernetzter Infrastrukturen	neue Angebote	Herausgabe eines vernetzten Kulturprogrammes
EZ 3	Summe	1	1	1
		Kommunikation durch X Pressemitteilungen	Durchführung von X Leader-Aktionstagen	
EZ 4	Summe	1	0	