

## LES Kapitel 5: Ermittlung der Quantitativen Indikatoren (Anzahl)

|      |  | Schaffung von Erlebnis- und Begegnungsbereichen | Maßnahmen zur regionalen Kultur- und Brauchtumpflege | brauchtums- und ergebnisorientierte Veranstaltungen |
|------|--|---|--|---|
| EZ 1 | Hochzeitskulturprojekt Wirsberg  | 1   | 1  | 1   |
|      | Deutsches Tanzlindenmuseum Limmersdorf   | 1   | 1  | 1   |
|      | Begegnungs- und Bildungszentrum des BSSB   |   |  | 1   |
|      | Begegnungszentrum Alte Mälzerei  |   |  |   |
|      | Gesundheitsgarten - Bewegung am Gesundheitsbahnhof Harsdorf                        |   |  |   |
|      | Neue Ortsmitte Bahnhofstrasse Trebgast   | 1   |  | 1   |
|      | Naturnahe Erlebnis- und Begegnungsbereiche in Gemeinden des Naturparks Frankenwald |   |  |   |
|      | Errichtung einer Jugendbegegnungsstätte  |   |  | 1   |
|      | <b>Summe</b>   | 3   | 2  | 5   |

|              |  | neugeschaffene Kulturpfade und Erlebnisangebote | Maßnahmen zur Vermarktung der Kulturpfade und Erlebnisangebote | Familien- und freizeitorientierte Veranstaltungen |
|--------------|--|---|--|---|
| EZ 2         | Jugendtagungshaus 2020                                     |   |  |   |
|              | Genussregion Oberfranken                                   |   |  |   |
|              | Wanderleitsystem Fränkische Schweiz                        | 1   | 1  | 1   |
|              | Verwurzelt – Klostersgarten Marienweiher                   |   |  |   |
|              | Besinnungs- und Schöpfungsweg (Wirsberg & Bergdörfer)      |   |  |   |
|              | Erlebnisachse Steinachtal                                  | 1   | 1  | 1   |
|              | Allianz Knock-Radspitze                                    |   |  |   |
|              | Integriertes Radwegekonzept für das Kulmbacher Land        | 1   | 1  | 1   |
|              | Wanderweg 2.0  |   |  |   |
|              | Bier- und Museumsweg                                       | 1   | 1  | 1   |
|              | Ausbau/Attraktivierung Wohnmobilstellplatz am Schwedensteg | 1   | 1  |   |
|              | Ausbau Radwegenetz   |   |  |   |
|              | „Alte Post“ - Übernachten am „Fränkischen Steinreich“      |   |  |   |
|              | Innovative Ausstattung Naturbühne Trebgast                 | 1   | 1  | 1   |
| <b>Summe</b> | 6  | 6   | 5  |   |

Indikatoren\_2020

|      |   |                                   |               |  |
|------|---|-----------------------------------|---------------|--|
|      |   | Aufbau vernetzter Infrastrukturen | neue Angebote | Herausgabe eines vernetzten Kulturprogrammes |
| EZ 3 | Kultur und Natur im Verbund   |                                   |               |  |
|      | Historische Wallfahrerwelt rund um die Heilingskirche                       |                                   |               |  |
|      | Kunst- und Kulturzentrum Alte Spinnerei „Über Grenzen hinweg“               |                                   |               | 1  |
|      | Modernisierung und Vitalisierung der städtischen Museen auf der Plassenburg |                                   |               |  |
|      | Kult(o)uren - Vernetzung der Museen in der Fränkischen Schweiz              |                                   |               |  |
|      | Erschließung der Markgrafenkirchen  | 1                                 | 1             | 1  |
|      | <b>Summe</b>  | 1                                 | 1             | 2  |

|      |                                    |  |  |  |
|------|------------------------------------|--|--|--|
|      |                                    | Kommunikation durch X Pressemitteilungen | Durchführung von X Leader-Aktionstagen |  |
| EZ 4 | Kooperation Leader-Aktionstage     | 1  |  |  |
|      | Pressereise durchs Kulmbacher Land |  |  |  |
|      | <b>Summe</b>                       | 1  | 0                                      |  |

**Zusammenfassung und Überblick zu den Indikatoren**

|      |              |   |  |   |
|------|--------------|---|--|---|
|      |              | Schaffung von Erlebnis- und Begegnungsbereichen | Maßnahmen zur regionalen Kultur- und Brauchtumpflege           | brauchtums- und ergebnisorientierte Veranstaltungen |
| EZ 1 | <b>Summe</b> | 3   | 2  | 5   |
|      |              | neugeschaffene Kulturpfade und Erlebnisangebote | Maßnahmen zur Vermarktung der Kulturpfade und Erlebnisangebote | Familien- und freizeitorientierte Veranstaltungen   |
| EZ 2 | <b>Summe</b> | 6   | 6  | 5   |
|      |              | Aufbau vernetzter Infrastrukturen               | neue Angebote  | Herausgabe eines vernetzten Kulturprogrammes        |
| EZ 3 | <b>Summe</b> | 1   | 1  | 2   |
|      |              | Kommunikation durch X Pressemitteilungen        | Durchführung von X Leader-Aktionstagen                         |   |
| EZ 4 | <b>Summe</b> | 1   | 0  |   |